

# MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

MULHERES MIL

v. 1.0 - MAI/2024



## **EXPEDIENTE**

---

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**

**ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL**

**PROJETO GRÁFICO**

Ministério da Educação

**MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL**

Secretaria de Educação Profissional e  
Tecnológica/MEC

É permitida a reprodução total ou  
parcial desta publicação, desde que  
citada a fonte.

---

## **MEC**

Ministério da Educação  
Esplanada dos Ministérios Ed. Sede  
e Anexos, Bloco L  
Brasília-DF, 70047-900.  
[gov.br/mec](http://gov.br/mec)

[ascom@mec.gov.br](mailto:ascom@mec.gov.br)

# SUMÁRIO

**1 IDENTIDADE VISUAL**

**2 RESERVA DE INTEGRIDADE**

**3 REDUÇÃO MÁXIMA**

**4 ESCALAS CROMÁTICAS**

**5 TIPOGRAFIA**

**6 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS**

**7 USO INCORRETO**

**8 ASSINATURA CONJUNTA**

# 1

## IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual deve ser aplicada em conformidade com o padrão e as normas estabelecidas neste manual.

A identidade visual preferencial deve ser privilegiada sempre em aplicações institucionais ou na comunicação, seja em meio digital ou impresso.

Priorize a aplicação da identidade visual sobre fundo branco ou claro.

### **Importante!**

Toda e qualquer alteração, adaptação, atualização, nova versão ou ajuste que se fizer necessário, deve ser solicitado a Assessoria de Comunicação Social do Gabinete do Ministro.



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável

*VERSÃO PREFERENCIAL*

# 2

## RESERVA DE INTEGRIDADE ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da identidade visual, como distância mínima entre a identidade visual e qualquer outro elemento visual.

Para garantir a legibilidade e integridade da identidade visual, deve sempre haver um espaçamento mínimo ao seu redor, chamado de reserva de integridade.

Nenhum elemento gráfico deve invadir esse espaço, medido em função de **X**.

**X** é um módulo proporcional, não uma medida, como demonstrado no diagrama ao lado.

Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



# 3

## REDUÇÃO MÁXIMA

Para que seja mantida a integridade e a legibilidade na comunicação da identidade visual, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 55 mm.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 141 px.



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável



*REDUÇÃO MÁXIMA*  
Mídia Eletrônica /Impressa

# 4

## ESCALAS CROMÁTICAS

Versão policromática (preferencia) preto e branco (escala de cinza) e monocromática.

As escalas cromáticas da identidade visual devem ser usadas respeitando as referências exatas de cada cor para impressão em policromia (CMYK) e para as versões eletrônicas (RGB), preto e branco (escala de cinza) e monocromática.

A identidade visual em preto e branco (escala de cinza) ou monocromática — versões secundárias —, são recomendadas apenas para os casos em que houver restrição de cores na impressão.



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável



R: 248 G: 175 B: 27  
C: 0% M: 36% Y: 92% K: 0%  
#F8AF1B



R: 0 G: 0 B: 0  
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%  
#000000



R: 233 G: 226 B: 37  
C: 15% M: 0% Y: 89% K: 0%  
#E9E225



R: 122 G: 189 B: 122  
C: 57% M: 0% Y: 65% K: 0%  
#7ABD7A



R: 241 G: 141 B: 64  
C: 1% M: 53% Y: 79% K: 0%  
#F18D40



R: 233 G: 234 B: 152  
C: 13% M: 0% Y: 51% K: 0%  
#E9EA98



R: 38 G: 175 B: 147  
C: 74% M: 0% Y: 52% K: 0%  
#26AF93



R: 241 G: 141 B: 64  
C: 1% M: 53% Y: 79% K: 0%  
#F18D40



R: 178 G: 61 B: 35  
C: 22% M: 84% Y: 92% K: 13%  
#B23D23



R: 185 G: 206 B: 54  
C: 36% M: 0% Y: 86% K: 0%  
#B9CE36



R: 252 G: 233 B: 133  
C: 3% M: 5% Y: 58% K: 0%  
#FCE985



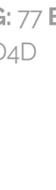
R: 241 G: 141 B: 64  
C: 1% M: 53% Y: 79% K: 0%  
#F18D40



R: 178 G: 61 B: 35  
C: 22% M: 84% Y: 92% K: 13%  
#B23D23



R: 246 G: 231 B: 32  
C: 9% M: 0% Y: 89% K: 0%  
#F6E720



R: 36 G: 167 B: 75  
C: 78% M: 1% Y: 89% K: 0%  
#24A74B



R: 220 G: 35 B: 36  
C: 5% M: 96% Y: 89% K: 1%  
#DC2324



R: 250 G: 141 B: 151  
C: 5% M: 0% Y: 52% K: 0%  
#FAF197



R: 252 G: 217 B: 0  
C: 3% M: 11% Y: 93% K: 0%  
#FCD900



R: 228 G: 38 B: 40  
C: 1% M: 94% Y: 85% K: 0%  
#E42628



R: 235 G: 99 B: 37  
C: 1% M: 71% Y: 91% K: 0%  
#EB6325



R: 245 G: 200 B: 0  
C: 5% M: 21% Y: 94% K: 0%  
#F5C806



R: 249 G: 179 B: 24  
C: 0% M: 34% Y: 91% K: 0%  
#F9B318



R: 242 G: 230 B: 31  
C: 11% M: 0% Y: 89% K: 0%  
#F2E61F



R: 245 G: 200 B: 6  
C: 5% M: 21% Y: 94% K: 0%  
#F5C806



R: 134 G: 189 B: 62  
C: 55% M: 0% Y: 90% K: 0%  
#86BD3E



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 72%  
R: 72 G: 72 B: 72  
#484848



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 70%  
R: 77 G: 77 B: 77  
#4D4D4D



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 25%  
R: 192 G: 192 B: 192  
#C0C0C0



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%  
R: 0 G: 0 B: 0  
#000000

# 5

## TIPOGRAFIA

A tipografia Rawline SemiBold foi utilizada na tagline.

A Rawline é amigável, possui traços leves e tem grande legibilidade, mesmo em formatos muito reduzidos.

Sua família é extensa, garantindo versatilidade e variedade de aplicações.



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável

Rawline SemiBold

**ABCDEFGHIJK**  
**abodefghijk**  
**0123456789**

*RAWLINE BLACK*

**ABCDEFGHIJK**  
**abodefghijk**  
**0123456789**

*RAWLINE EXTRABOLD*

**ABCDEFGHIJK**  
**abodefghijk**  
**0123456789**

*RAWLINE BOLD*

*ABCDEFGHIJK*  
*abodefghijk*  
*0123456789*

*RAWLINE MEDIUM*

ABCDEFGHIJK  
abodefghijk  
0123456789

*RAWLINE REGULAR*

# 6

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS BACKGROUNDS

Ao aplicar a identidade visual sobre fundo claro ou branco, sempre utilizar a fonte na cor padrão da identidade visual.

Ao aplicar em fundo escuro, utilizar a fonte sempre na cor branca e um box branco atrás do elemento gráfico.

Nos casos em que a cor de fundo coincidir com a cor dos elementos da identidade visual, deve ser usado um box branco em torno da marca, seguindo o padrão de reserva de integridade (área de não interferência).

### USO PERMITIDO



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável



Educação, Cidadania e Desenvolvimento Sustentável



### USO NÃO PERMITIDO



# 7

## USO INCORRETO

A marca não deve sofrer nenhuma mudança ou distorção, deve-se respeitar as regras de aplicação e uso deste material.

Aqui estão alguns exemplos de uso incorreto

ROTACIONAR



MUDAR A TIPOGRAFIA



DISTORCER



TROCA DE CORES



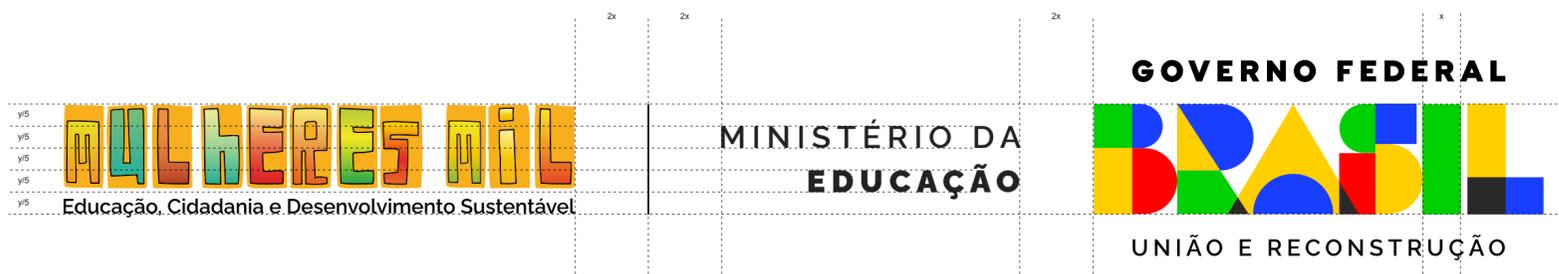
## ASSINATURA CONJUNTA

Preferencialmente, selo de programa de governo não deve compor assinatura de peça, podendo vir em tamanhos variados em outra parte da peça. Entretanto, no caso de participar da assinatura, deve-se seguir a regra exemplificadas ao lado. Isto é, com uma linha separadora cuja espessura segue a mesma regra descrita na página 7 do Manual de Uso da Marca do Governo Federal, disponível em [gov.br/secom](http://gov.br/secom).

A área total do selo de programa de governo não deve ultrapassar a altura e a largura total da marca nominativa do Governo Federal.



MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO



Logo da Instituição ofertante do curso  
alinhada à base direita deste espaço

MINISTÉRIO DA  
EDUCAÇÃO

